



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

Prof. Giuseppe Melis

CURRICULUM VITAE

Dati anagrafici:

- È nato a Cagliari il 4 marzo 1958.
- Residente a Cagliari in Via La Vega 7/B
- CF: MLS GPP 58C04 B354S

Posizione attuale

Professore associato di Marketing e Marketing Turistico (SSD SECS P/08 – Economia e gestione delle imprese), presso l'Università degli Studi di Cagliari dal Novembre 1990, nella quale svolge la sua attività didattica e di ricerca all'interno del Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali presso la Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche.

INCARICHI DI DIDATTICA E COORDINAMENTO DIDATTICO

- Coordinatore del Corso di laurea in *Economia e Gestione dei Servizi Turistici* (dal 1 giugno 2012, (D.R. n 528 del 30 Maggio 2012); incarico già ricoperto nel periodo 2004 – 2009.
- Dall'AA 2004-2005 insegna *Marketing* nel corso di laurea di primo livello in Economia e gestione aziendale (Classe L18).
- Dall'AA 2002-2003 insegna *Marketing turistico* nel corso di laurea di primo livello in Economia e gestione dei servizi turistici (Sede Oristano) (Classe L18).
- Dal 2003 al 2006 ha insegnato *Economia e gestione degli investimenti pubblici* nel corso di laurea in Scienze economiche (Classe 64/S).
- Dal 2006 al 2009 ha insegnato *Marketing territoriale* nei corsi di Laurea magistrale in Economia e management del turismo e dell'ambiente (Classe 83/S) e in Progettazione e gestione dei sistemi turistici (Classe LM49).
- Dal 1998 al 2000 ha insegnato *Economia e gestione delle imprese* nel DU in Economia e amministrazione delle imprese (Sede di Oristano).
- Docente di *Marketing Management* nel Master in *Management dei prodotti e servizi della comunicazione*, organizzato dal Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia dell'Università degli Studi di Cagliari. Coordinatore: Prof.ssa Elisabetta Gola.

AREE DI STUDIO E DI RICERCA

Marketing, Tourist Marketing, Destination Marketing, Brand Destination Management, Business Management, Project Management

ATTIVITA' E INCARICHI DI RICERCA

- Attualmente è responsabile scientifico del Programma "Progetto Fabbrica 2020" per il quale il Dipartimento di afferenza ha stipulato una convenzione con la Provincia del Medio Campidano per lo sviluppo delle imprese attraverso l'innovazione ed il trasferimento di conoscenze tecnologiche.
- È stato responsabile scientifico, nell'ambito P.O. Italia-Francia Marittimo – Progetto Med Laine, di alcune azioni affidate dalla Provincia del Medio Campidano al Dipartimento di Economia dell'impresa, della tecnologia, dell'ambiente.
- Componente del progetto PRIN (Anno 2009) sul tema "La diffusione delle innovazioni nei settori High-Tech" (coordinatore nazionale Prof.ssa Ernestina Giudici), unità locale di Cagliari.
- È stato responsabile scientifico per la parte di tipo economico, del progetto CER-MED, (soggetto capofila il SIL – Patto territoriale di Oristano) finalizzato allo sviluppo del settore della ceramica artistica (indagine sulle imprese artigiane e supporto all'azione di marketing) nelle zone di produzione delle province di Oristano e di Kinik (turchia) a valere sulla Legge Regionale 11 aprile 1996, n. 19, Norme in materia di cooperazione con i Paesi in via di sviluppo e di collaborazione internazionale.
- Su incarico del Magnifico Rettore prof. Pasquale Mistretta ha fatto parte nel 2005 del Gruppo Mainstreaming & Diffusione del Progetto Equal – P.A.T.O.S. (Patrimonio Artistico e Turistico per l'Occupabilità nel Sulcis) – IT-G-SAR-039, finanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalla Regione Autonoma della Sardegna.
- È stato responsabile scientifico di una ricerca sulla domanda di viaggi di istruzione nelle scuole della Sardegna, svolta dal Centro Ricerche sul Turismo della Facoltà di Economia di Cagliari in collaborazione con la Direzione scolastica regionale della Sardegna.
- È stato componente del gruppo di lavoro che ha predisposto all'inizio degli anni '90 il piano di sviluppo socioeconomico dell'Ogliastra.

ATTIVITÀ ESTERNE

- Collabora con la società Rete GAIA Srl per progetti specifici in qualità di socio della stessa;
- Nel 2003 ha collaborato con la Società System Consulting Network di Cagliari alla predisposizione del Piano Industriale per il riposizionamento competitivo della Banca di Sassari, più di recente, ha collaborato alla stesura del piano di ristrutturazione industriale della Cantine di Calasetta e di Marrubiu nonché del piano di marketing e di comunicazione della prima;
- Ha operato in team aventi ad oggetto la stesura di diversi business plan per imprese del settore manifatturiero dell'estrazione di minerali e della produzione di beni agroalimentari.
- Ha fatto parte di commissioni di valutazione nei Comuni di Arbus e Quartu S. Elena per l'affidamento dell'incarico relativamente alla progettazione di marchi d'area;

- Ha fatto parte della commissione di valutazione delle domande per il bando Domos & Domos del GAL Montiferru Barigadu Sinis;
- È stato Presidente della Commissione di concorso nel bando di selezione per esami e titoli per funzionari di marketing presso la Regione Autonoma della Sardegna.
- È Presidente del nucleo di valutazione della Camera di Commercio Industria e Artigianato della Provincia di Oristano

FORMAZIONE

- Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università degli Studi di Cagliari con il massimo dei voti (110/110 cum laude) discutendo una tesi dal titolo "Le imprese e il processo di integrazione europea".
- Vincitore dell'undicesima edizione del Premio Nazionale di Meridionalistica intitolato a "Guido Dorso" con la tesi di laurea intitolata "Il sistema imprenditoriale della Sardegna ed il processo di integrazione europea".
- Visting scholar (AA 2010-2011) presso il TTRI della Business School dell'Università di Nottingham (UK) dove ha svolto attività di ricerca sul tema della co-creazione di valore, in collaborazione con il prof. Scott McCabe.

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

- Inglese (B2)
- Francese (A1)

Pubblicazioni scientifiche più recenti e significative

- ✓ DEL CHIAPPA G., MELIS G. (2015), Residents' perceptions of the impact of ship tourism and their preferences for different types of tourism, Special Edition of Advanced Tourism in Marketing Conference, Emerald, Forthcoming
- ✓ MELIS G., MCCABE S., DEL CHIAPPA G. (2015), Conceptualizing the value co-creation challenge for tourist destinations: a supply side perspective, Special Edition of Advanced Tourism in Marketing Conference, Emerald, Forthcoming
- ✓ DEL CHIAPPA G., MELIS G., ATZENI M. (2014), Le emozioni come variabile di segmentazione e fattore di moderazione della soddisfazione in ambito museale, in "Distretti culturali e turismo: quali sfide di marketing per lo sviluppo locale?", *Mercati e Competitività*, vol. 4, pp 19-38. DOI: 10.3280/MC2014-004003
- ✓ MELIS G., CARRUS P.P., ATZENI M., MARRAS F. (2014), La percezione della territorializzazione di una marca: il caso Ichnusa, short paper, XI Convegno SIM sul tema "Food Marketing: mercati, filiere, sostenibilità e strategie di marca", Modena, 18-19 settembre 2014, ISBN 978-88-907662-2-0.
- ✓ PINNA R., CARRUS P.P., MELIS G. (2014), Exploring the factors behind the resistance to innovation in typical food sector in Sardinia: a qualitative study, Paper accepted at the 14th EURAM Conference on "Waves and Winds of Strategic Leadership for Sustainable Competitiveness", Valencia, ISBN No: 978-84-697-0377-9.

- ✓ **MELIS G., DEL CHIAPPA G., MCCABE S.** (2013), “La sfida della co-creazione di valore nelle destinazioni turistiche: una proposta di analisi”, in “Smart life: dall’innovazione tecnologica al mercato”, X Convegno annuale della Società Italiana di Marketing, Milano 3-4/10/2013, SIM - Società Italiana di Marketing, Parma, ISBN 978-88-907662-1-3
- ✓ **PETTINAO D., ATZENI M., MELIS G.** (2013), “La rilevanza delle variabili di contesto, motivazionali e socio- demografiche nel livello di soddisfazione dei partecipanti ad un evento culturale: il caso Sartiglia”, in “Smart life: dall’innovazione tecnologica al mercato”, X Convegno annuale della Società Italiana di Marketing, Milano 3-4/10/2013, SIM - Società Italiana di Marketing, Parma, ISBN 978-88-907662-1-3
- ✓ **MELIS G., MCCABE S., DEL CHIAPPA G.** (2013), Conceptualizing the Value Co-Creation Challenge for Tourist Destinations, in “Marketing Places and Spaces: Shifting Tourist Flows - 5th Advances in Tourism Marketing Conference Proceedings, Faro 02-05/10/2013, Portugal, pp. 220 – 226, ISBN 978-989-8472-33-5.
- ✓ **DEL CHIAPPA G., MELIS G.** (2013), “Resident's Perceptions of Impacts of Ship Tourism and their Preferences Toward Different Types of Tourism”, in “Marketing Places and Spaces: Shifting Tourist Flows - 5th Advances in Tourism Marketing Conference Proceedings, Faro 02-05/10/2013, Portugal, pp. 519 – 526, ISBN 978-989-8472-33-5.
- ✓ **ATZORI R., MELIS G., GIUDICI E.** (2012), Sustainability: Actions Louder Than Words, International Journal of Business and Public Administration, vol. 9, n. 3, pp 15-27, ISSN 1547-4844.
- ✓ **CARRUS PP, MELIS G., PINNA R.** (2012), Il territorio nelle strategie di branding di un’impresa internazionale. In: Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa. SINERGIE, p. 21-34, ISBN: 9788890739408, ISSN: 0393-5108, Lecce, 18-19 ottobre.
- ✓ **MELIS G., MODICA P.** (2012), “The purchasing Decision-Making Process in Scholastic Educational Travel”, in *Journal of Hospitality and Tourism*, vol. 10, n. 1, ISSN 0972-7787.
- ✓ **MELIS G., SPANEDDA L.** (2011), Il golf in Sardegna: opportunità di sviluppo o minaccia ambientale? Atti del XXV Congresso Nazionale di Scienze Merceologiche, Trieste-Udine, 26-28 Settembre 2011, pp. 229-236, a cura di Barbara Campisi e Veronica Novelli. FORUM Edizioni, ISBN 978-88-8420-705-0
- ✓ **MELIS G. MODICA P, FARA A.M.** (2009), “Aspects and determinants in the demand for schools’ educational tourism: the case of a Mediterranean island”, paper submit and accepted at International conference on tourism development and management on “Tourism in a changing world: prospects and challenges”, 11 - 14 September 2009, Kos (Greece).
- ✓ **DESSÌ C. FLORIS M., MELIS G.**, “Learning from a wrong consumer perception. Bridging the gap between created value and perceived value”, pubblicato in Spring review e accettato alla VI Conference of the Italian Chapter of AIS - ITAIS 2009 “Toward Fusion in the Interconnected World: Exploring the connection between organizations and technology”, Costa Smeralda (Italy), 2 – 3 October 2009.
- ✓ **GIUDICI E., MELIS G.**, What “qualities” does the shop have in order to involve consumers emotionally?, paper accettato a ICQSS - 12th - QMOD and Toulon-Verona Conference, August 2009.
- ✓ **CARRUS P.P., MELIS G.**, L’innovazione delle scelte strategiche in condizioni di crescente complessità. Risorse, processi e competenze per la creazione di valore nel nuovo scenario competitivo, Franco Angeli, Milano, 2006. ISBN 88-464-7137-7
- ✓ **CARRUS P.P., MELIS G.**, Premesse strategiche, organizzative e culturali per il miglioramento della qualità delle aziende, in *Annali della Facoltà di Economia, Nuova serie*, vol. XXI – AA 2004 – 2005, Franco Angeli, Milano, 2005.
- ✓ **CARRUS P.P., MELIS G.**, Organisational culture as a fundamental condition for the implementation of quality in the health care sector: the case of G. Brotzu Hospital, Cagliari, paper submit to the 6th Toulon-

Verona conference, Quality in higher education, health care, local government, Oviedo (Spain), 10 – 12 September 2003.

- ✓ **MELIS G.**, Il sapere relazionale nell'attuale realtà delle imprese, in GIUDICI E. (a cura di), Scritti di economia delle imprese nella nuova realtà operativa, Franco Angeli, Milano, 2002. ISBN 88-464-4050-1
- ✓ **MELIS G.**, L'impresa minore nei moderni canali di distribuzione, Franco Angeli, Milano, 2000. ISBN 88-464-2688-6
- ✓ **MELIS G.**, Competitività e adeguamento strategico nelle imprese. L'idoneità della rete normativo comportamentale, Cedam, Padova, 1998. ISBN 88-13-21806-0

Attività gestionali

- Coordinatore del corso di laurea in Economia e gestione dei servizi turistici (EGST) dal 01/06/2012 ad oggi (D.R. n 528 del 30 Maggio 2012).
- Componente del Gruppo del Riesame che predispone annualmente il report per la valutazione delle attività didattiche del corso di laurea di cui è coordinatore.
- Coordinatore delle riunioni della Giunta del Consiglio di Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici.
- Coordinatore del Comitato di indirizzo del corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici.
- Componente del Consiglio di Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche dell'Università di Cagliari.
- Componente della Commissione di valutazione composta dai coordinatori di corso di laurea delle domande di supplenza messe a bando esterno per i corsi ad indirizzo economico attivati presso la Facoltà con delega all'istruttoria delle domande riguardanti il SSD SECS-P08.
- Ha fatto parte come componente della Commissione per la selezione di un ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, SSD 13/B2, finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna nell'ambito dell'Asse IV Capitale umano, obiettivo operativo L3, linea di attività L3.1. del POR Sardegna FSE 2007/2013. (DR 28.05.2012, n. 499 – Avviso pubblicato sulla G.U. del 15.06.2012).